

## REKOMENDASI BAGAIMANA MENARIK KLIEN KE ROBOFOREX

Kesuksesan anda sebagai Mitra tergantung pada jumlah klien yang anda tarik dan aktivitas trading mereka. Anda dapat mempengaruhi aktivitas trading klien, tapi itu hanya dalam meningkatkan jumlah mereka.

Dalam rekomendasi ini, kita akan berbicara tentang cara-cara yang paling efisien yang telah digunakan oleh mitra kami untuk menarik klien baru ke RoboForex, tetapi pertama-tama mari kita menjawab pertanyaan: apa yang harus anda lakukan untuk memastikan bahwa klien tersebut dianggap bahwa mereka ditarik oleh anda? Agen dan Webmaster memiliki beberapa cara untuk melampirkan klien mereka yang telah ditarik ke akun mereka:



*Cara untuk menarik klien ke grup Mitra.*

**Link Affiliate.** Sebuah link referral dengan kode affiliate (AgentID), yang dapat diposting pada papan pesan yang berbeda, Jejaring sosial, blog dan sumber di internet lainnya yang digunakan dalam mengirim pesan E-mail, dll.

**Link Langsung.** Webmaster dapat memposting link langsung pada website mereka yang terverifikasi tanpa kode AgentID. Link harus mengarahkan user ke halaman website perusahaan atau Live Account. User yang diarahkan dari sumber daya website anda ke website Perusahaan dan mendaftarkan akun trading akan diidentifikasi oleh header pengarah dan dianggap sebagai klien yang ditarik oleh anda dan termasuk ke dalam kelompok mitra anda.

**Kode Affiliate (AgentID).** Klien akan dianggap telah ditarik oleh anda dan termasuk kedalam grup mitra anda jika mereka memasukkan kode AgentID anda kedalam kolom yang ditentukan selama pendaftaran akun trading atau affiliate baru.






**Banner Iklan.** Dalam Live Account anda, anda dapat menemukan banyak

banner iklan yang berbeda ukuran dan juga banner rotator. Mempostingnya di website anda. Banner Iklan sering diperbaharui, sehingga anda dapat menggunakan banner yang terbaru.

**Informer.** Informer memungkinkan pengunjung website anda untuk tetap mengikuti informasi yang berguna untuk trading: mengikuti kutipan dan grafik dari pasangan mata uang dan logam secara online, belajar tentang peristiwa pasar yang akan terjadi. Klien mengikuti link dari widget inforer dan membuka akun trading yang diidentifikasi sesuai dengan prinsip yang sama seperti klien mengikuti banner atau link biasa.

---

Selain saluran komunikasi pribadi yang disebutkan di atas, ada cara lain yang efisien untuk menarik klien baru, seperti:

-  Jejaring sosial
-  Video hosting (YouTube)
-  Message boards
-  Website pribadi, blog
-  Search Engine Advertising (SEA)

## Jejaring sosial

Jejaring sosial adalah saluran yang sangat efisien dalam menarik klien. Pertama, jejaring sosial yang tersedia untuk semua orang dan tidak memerlukan biaya finansial. Kedua, jumlah pengguna jejaring sosial ini sangat besar dan berkembang setiap hari. Dalam jejaring sosial anda dapat memposting materi analisa anda sendiri dan prakiraan, penasihat trading, strategi anda sendiri, membuat pemilihan bahan internet terbaik, dll.

Saat ini situs jejaring sosial paling populer di dunia adalah:



Mayoritas sebagian besar atau lebih kecil negara-negara didunia menggunakan jejaring sosial ini, oleh karena itu mereka sangat ideal untuk menarik klien dari seluruh dunia. Ada banyak situs jejaring sosial regional seperti VKontakte (Rusia), Orkut (Brazil), Tuenti (Spanyol), dll.

Setiap jejaring sosial memiliki fitur sendiri. Di Internet anda akan menemukan

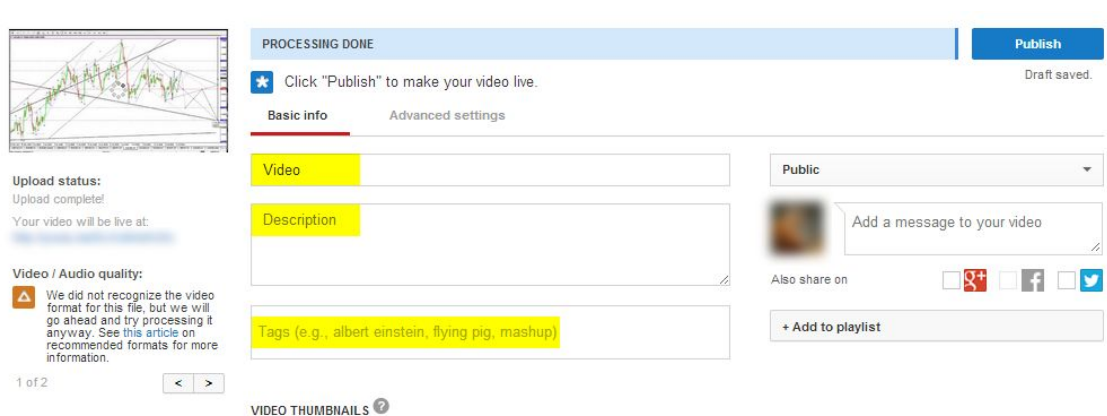
banyak nasihat dari pengguna berpengalaman yang harus anda pertimbangkan sementara anda mempromosikan website anda menggunakan jejaring sosial tertentu. Rekomendasi umum pada klien untuk menarik melalui jejaring sosial diberikan dalam artikel ini:

- Buat grup (Pilihan yang tersedia untuk sebagian besar jejaring sosial) dan mempromosikan mereka.
- Memposting link afiliasi ke website perusahaan atau link ke website anda sendiri di tempat yang paling mencolok.
- Sebelum anda mulai mempromosikan halaman website atau grup anda, pastikan bahwa halaman website atau grup anda berisi konten yang menarik.
- Salah satu cara termudah untuk mulai mempromosikan halaman website atau grup anda adalah mengirimkan undangan pribadi ke teman anda. Kirim link ke grup anda ke semua Skontak kype, ICQ dan kontak lainnya.
- Memposting link ke grup anda dalam komentar blog, komentar forum serta sumber informasi lainnya di Internet.
- Mengunggah materi baru secara teratur. Cari gambar yang menarik, file video, teks dan link di internet yang dapat diposting di halaman website anda atau dalam grup anda.
- Sering mengubah status anda.
- Jangan meninggalkan pertanyaan tanpa jawaban di dalam grup anda.
- Menawarkan kepada teman anda untuk me-repost materi anda.
- Mengikuti grup yang sukses dan mengadopsi pengalaman mereka.
- Berpartisipasi di dalam diskusi yang diselenggarakan di dalam grup yang sama, mengusulkan tema baru dan berperan aktif dalam sengketa. Ketika anda mendapatkan reputasi peserta aktif dan memberikan kontribusi kepada grup, anggotanya akan mempercayai rekomendasi dan link anda.

Penting untuk memahami bahwa program affiliate anda yang terkait dengan profit berbanding lurus dengan usaha dan klien anda yang tertarik melalui jejaring sosial (dan juga melalui forum dan saluran YouTube) adalah proses padat karya, karena itu perlu untuk memelihara interaktivitas grup anda, berpartisipasi aktif dalam grup lain, menghabiskan banyak waktu untuk terlibat dalam percakapan forum.

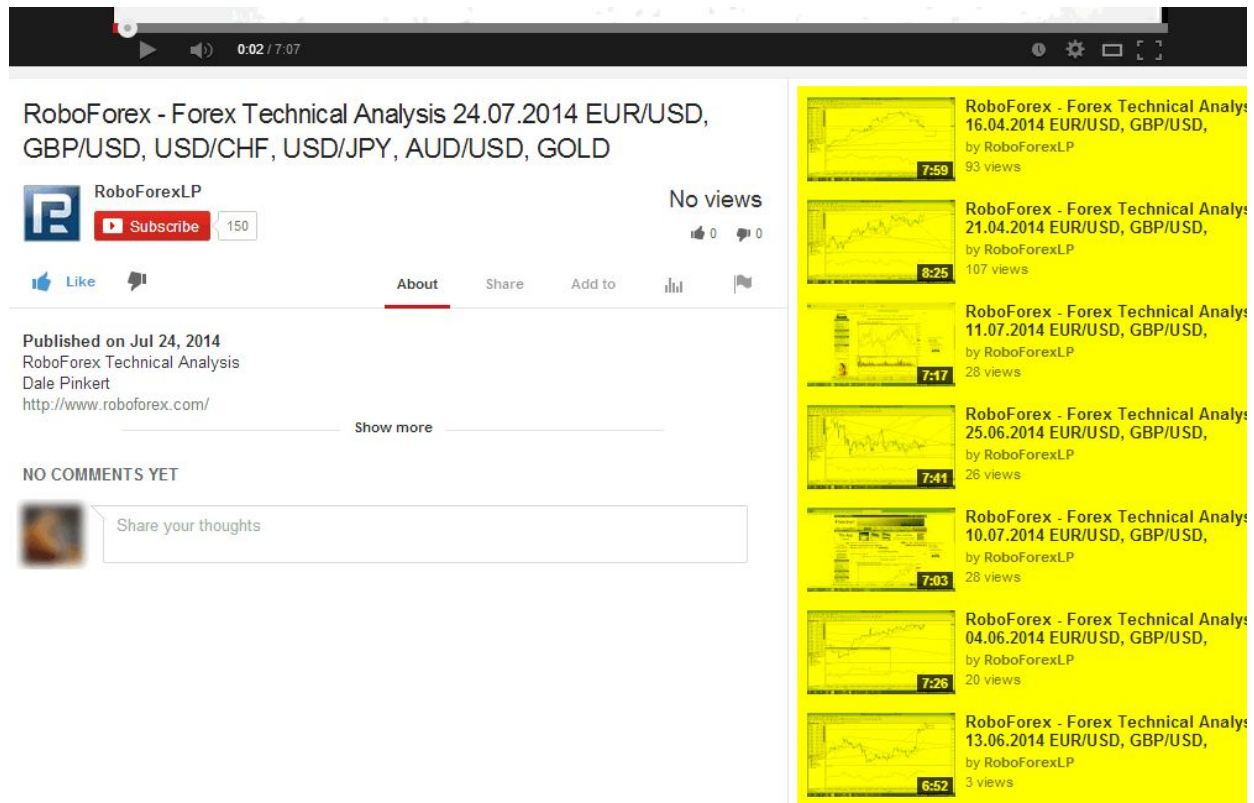
## YouTube

**YouTube** adalah pilihan satu lagi untuk mempromosikan link anda (link affiliate, link website, link blog, dll). Saat ini YouTube adalah layanan hosting video terbesar. Pada hakekatnya YouTube adalah jejaring sosial karena anda sebagai pengguna YouTube dapat berlangganan ke saluran pengguna lain begitu juga mereka dapat berlangganan ke saluran yang anda buat sendiri. Anda dapat merekam dan mengirim video anda sendiri atau meng-upload video dengan tema yang menarik yang ditemukan di Internet. Secara kiasan, anda akan menjadi editor sebuah saluran TV kecil dan memutuskan materi apa yang menurut pendapat anda menarik bagi pemirsa dan oleh karena itu harus selalu mengudara. Link anda yang berisi informasi tambahan harus tertanam dalam deskripsi video. Jumlah orang yang mengklik link anda akan meningkat secara proporsional ke video Anda.



Mengunggah video YouTube, menunjukkan judul, menambahkan deskripsi dan tag (kata kunci yang akan membantu pengguna untuk menemukan video Anda).

Dalam deskripsi dan tag gunakan sebanyak mungkin query (paling populer) yang paling diketik di pencarian (kata kunci) mungkin tidak hanya dari YouTube, tetapi juga dari mesin pencari seperti Google dan Yahoo. Dengan demikian, file video anda dapat ditampilkan lebih sering di "video terkait" (lihat gambar di bawah) saat mereka menerima jumlah yang dilihat. Pastikan bahwa anda telah menambahkan kata kunci populer dengan judul: misalnya, "Forex".



RoboForex - Forex Technical Analysis 24.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, USD/CHF, USD/JPY, AUD/USD, GOLD

RoboForexLP  
Subscribe 150  
No views

Like About Share Add to

Published on Jul 24, 2014  
RoboForex Technical Analysis  
Dale Pinkert  
<http://www.robforex.com/>  
Show more

NO COMMENTS YET

Share your thoughts

RoboForex - Forex Technical Analysis 16.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 93 views 7:59

RoboForex - Forex Technical Analysis 21.04.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 107 views 8:25

RoboForex - Forex Technical Analysis 11.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:17

RoboForex - Forex Technical Analysis 25.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 26 views 7:41

RoboForex - Forex Technical Analysis 10.07.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 28 views 7:03

RoboForex - Forex Technical Analysis 04.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 20 views 7:26

RoboForex - Forex Technical Analysis 13.06.2014 EUR/USD, GBP/USD, by RoboForexLP 3 views 6:52

- Pekerjaan di atas berkualitas. Sehingga Pengguna akan berbagi link ke video favorit diposting pada halamannya di jejaring sosial serta berlangganan ke saluran anda.
- Memikirkan judul yang menarik untuk video anda.
- Setelah mengunggah video, mempostingnya ke jejaring sosial dimana anda terdaftar. Hal ini cukup mudah, hanya klik "Share" dan akan tersebar ke jejaring sosial anda.
- Mengkomentari video pengguna lain secara aktif dan mengundang mereka untuk mengunjungi saluran anda.
- Di bawah deskripsi atau di komentar pada video, posting pesan yang mendesak pengguna untuk berlangganan ke saluran anda serta untuk membuka akun di RoboForex serta menggunakan link referral anda.

---

## Papan Pesan / Message boards

Berpartisipasi di forum yang berhubungan dengan pasar Forex karena forum ini adalah tempat di mana klien potensial anda bertemu dan mengkomunikasikan

pendapat mereka. Ada banyak forum Forex yang terkait; Oleh karena itu, tidak ada gunanya membuang-buang waktu anda di forum non-Forex.

Kunci keberhasilan dalam menarik klien di forum adalah reputasi anda di forum ini. Reputasi anda diukur dengan jumlah komentar yang diposting dan kualitasnya. Semakin tinggi reputasi yang anda miliki, semakin tinggi kepercayaan pengguna yang akan menggunakan rekomendasi Anda dan secara sukarela mereka akan mengikuti link anda. Tugas utama adalah untuk terlibat dalam kehidupan forum, berbagi pemikiran dan wawasan, pengalaman, artikel yang berguna dan informasi menarik lainnya. Iklan RoboForex harus ditambahkan ke komentar anda sebagai link atau teks singkat di Signature (di sini kita berbicara tentang teks atau grafis "blog" secara otomatis ditambahkan di bawah komentar anda dalam percakapan forum, dengan kata lain, itu adalah informasi di kolom "Signature" profil anda pada website atau forum tersebut)

---

## Website dan Blog

Instrumen utama E-mitra dalam menarik klien baru adalah sumber daya website pribadi yang berhubungan dengan pasar keuangan. Ada beberapa keuntungan dari menggunakan website anda sendiri:

- Tidak perlu menggunakan link referral. Klien dapat mengklik link biasa untuk pergi ke website Anda. Apabila klien membuka akun trading akan diidentifikasi sebagai klien yang ditarik oleh anda.
- Nilai informasi yang berkualitas dan level kepercayaan konsumen.
- Kesempatan untuk menggunakan banner dan informer yang disediakan oleh perusahaan.

Di website anda, anda dapat mengirim berbagai materi pendidikan dan analisa, rekomendasi anda sendiri, berita pasar keuangan, artikel menarik yang berbeda, dan lain-lain.

Kami sangat menyarankan anda untuk membuat blog khusus pada website anda untuk mengirim link ke review analisa di website RoboForex. Diharapkan untuk menggunakan sebagai nama judul link dari review analisa tersebut dan untuk menunjukkan tanggal publikasi dari tinjauan di sisi kiri dan kanan dari judul tersebut. Jumlah klik tergantung pada desain blog anda yang dapat memberikan lebih banyak klik daripada iklan banner biasa.

Hal ini diperlukan, tentu saja untuk mempromosikan website anda sendiri, dengan kata lain untuk menarik pelanggan (meningkatkan traffic). Website anda semakin populer, semakin banyak klien yang akan anda tarik. Promosi Website adalah proses yang panjang dan rumit. Banyak yang telah menulis tentang hal itu,

Anda akan menemukan dengan mudah informasi yang mengacu pada promosi website di Internet.

Metode pada promosi situs web adalah Search Engine Optimization (SEO). SEO mencakup serangkaian tindakan yang membantu untuk meningkatkan peringkat website anda dalam daftar hasil pencarian dengan kata kunci. Jejaring sosial, forum dan layanan video hosting yang telah disebutkan diatas juga merupakan cara populer dari promosi website. Satu lagi cara yang sangat efektif promosi website adalah Search Engine Advertising (SEA) seperti yang ditunjukkan pada hasil yang baik dalam waktu yang relatif singkat. Mari kita bicara tentang hal ini.




## Search Engine Advertising

Search Engine Advertising (SEA) mengacu pada iklan teks di search engine yang umumnya muncul di bagian atas atau di sisi kanan hasil mesin pencari. SEA juga dapat muncul pada website pengguna pada jejaring SEA.

Ide utama adalah menulis iklan teks menggunakan kata kunci yang jelas menggambarkan penawaran anda. Misalnya, jika salah satu halaman website anda terdiri dari informasi tentang penasihat trading dan jika anda memilih "penasihat forex" sebagai kata kunci, maka mereka yang mengetikkan kalimat ini di mesin pencari dan akan melihat iklan anda.

Dengan demikian, SEA memungkinkan membawanya fokus ke dalam kelompok target: orang-orang yang telah menunjukkan minat mereka dalam bidang ini "masuk kedalam" iklan anda

Ada banyak sistem SEA. Sistem SEA yang populer adalah:

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  Baidu

**GoogleAdWords** adalah sangat populer dengan pengguna di seluruh dunia dan memungkinkan promosi website di berbagai negara. Yandex.Direct sangat populer di Rusia dan Baidu sangat populer di Cina.

Iklan yang bijaksana dan dengan memilih keyword (queries) yang bijaksana akan membuat promosi iklan anda lebih efisien dan murah.

Ada beberapa rekomendasi:

- Pastikan bahwa pengguna mengklik link dalam iklan untuk menuju ke halaman website dengan informasi yang mereka cari.
- Pastikan bahwa kata kunci dan teks iklan menyampaikan pesan yang sama.
- Tambahkan kata kunci ke teks iklan. Anda harus membuat calon klien memahami bahwa mereka telah menemukan apa yang mereka cari. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan dalam judul atau di teks iklan terdapat sebuah kata atau frase yang telah pengguna ketik di mesin pencari. Misalnya, jika anda menggunakan "nasihat forex yang menguntungkan" sebagai frase kata kunci kemudian menggunakannya juga sebagai bagian dari judul iklan anda.
- Buat iklan yang berisi informasi tentang rebate saat ini, bonus, penawaran unik atau menggambarkan penawaran anda sendiri (misalnya, dalam kasus jika anda mempromosikan penasihat trading yang dikembangkan sendiri).
- Lebih sering menggunakan angka tertentu dalam teks pesan, misalnya, "waktu eksekusi adalah 0,1 detik", "bonus deposit 50%".
- Buat iklan anda lebih spesifik dan tidak membebani mereka dengan informasi yang beragam. Memecah informasi yang beragam menjadi unit-unit kecil dan menggunakan unit-unit yang digunakan pada informasi dalam teks iklan yang terpisah.
- Gunakan 2 atau 3 kata sebagai kata kunci (untuk satu iklan).
- Jangan menggunakan query yang sangat kompetitif: misalnya, "Forex". Biaya untuk satu kali klik dapat senilai hingga 20 USD, ingat klik link tidak berarti mendaftar akun trading.

**Perhatian!** Gunakan informasi yang relevan dan dapat diandalkan. Pastikan bahwa website anda memberikan informasi yang terperinci tentang penawaran (bonus, dll) yang disorot dalam iklan Anda.

Jangan gunakan kata kunci "RoboForex" dan turunannya dalam variasi ejaan. Penggunaan "RoboForex" dan turunannya sebagai kata kunci dilarang oleh Kesepakatan Afiliasi dan dapat menyebabkan pembatalan.